



WIR SIND ATTENDORN

DAS MAGAZIN
FÜR DIE HANSESTADT.

31. Ausgabe
November 2020





Auch das neue Siegufer in Siegen erstrahlt in einem knalligen Orange

Oranges Leuchtfeuer gegen Gewalt an Frauen

„Orange the world“ lässt Südsauerlandmuseum erstrahlen

Erstmalig wird die Aktion „Orange the world“ im Rahmen des UN-Frauentags in der Hansestadt Attendorf stattfinden. Das Südsauerlandmuseum beteiligt sich an dem Projekt gegen Gewalt an Frauen und erstrahlt am 25. November von 17 bis 22 Uhr in einem knalligen Orange. Tanja Herdlitschke des „Zonta Club Siegen“ beantwortet Fragen rund um das jährlich stattfindende Projekt. Im „Zonta Club“ haben sich berufstätige Frauen der Region zusammengeschlossen und sind mit dem weltweiten Netzwerk von „Zonta International“ verknüpft. Der Club engagiert sich in sozialen, Bildungs- und kulturellen Projekten, insbesondere für Mädchen und Frauen.

Wie sind Sie auf die Idee für das Projekt gekommen?

Seit 2014 sagt Zonta mit „Zonta Says NO“ öffentlich sichtbar Nein zu Gewalt gegen Frauen und Mädchen. Im Rahmen der UN Women-Aktion „Orange The World“ lassen Zonta Clubs bundesweit auch in diesem Jahr am 25. November, dem Internationalen Tag zur Beseitigung der Gewalt gegen Frauen, ab 17 Uhr Gebäude ihrer Stadt orange leuchten.

Damit startet zugleich die Zonta International Kampagne „Zonta Says NO“, die bis zum 10. Dezember, dem Tag der Menschenrechte, dauert.

Der ZC Siegen Area beteiligt sich 2020

bereits zum dritten Mal an der weltweiten Aktion.

1991 hat das Women's Global Leadership Institute die Kampagne „16 days of activism against gender violence“ gestartet. Unter dem Motto „Orange The World“ hat UN Women 2008 den Ball aufgenommen. Seither ist „Orange The World“ Teil der „UNITE to End Violence against Women“ Kampagne des Generalsekretärs der Vereinten Nationen.

Der Zeitraum ist bewusst gewählt: So hat die Generalversammlung der Vereinten Nationen den 25. November als Tag zur Beseitigung von Gewalt gegen Frauen ausgerufen. Der 10. Dezember wurde von den Vereinten Nationen zum Tag der Menschenrechte deklariert.

Was ist das Projekt „Orange the world“?

Die Kampagne „Orange the World“ macht mit orange-leuchtenden Aktionen weltweit auf das Problem Gewalt an Frauen und seine verheerenden Auswirkungen aufmerksam.

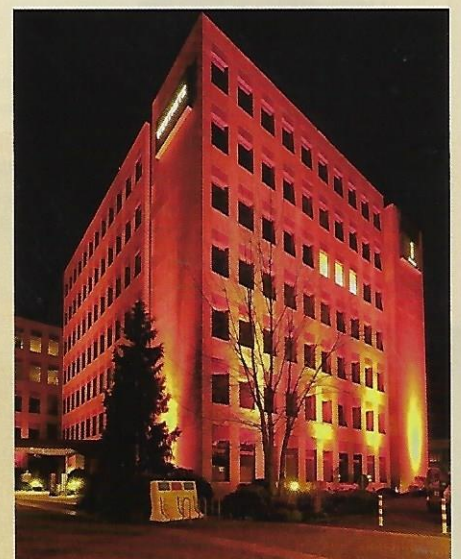
Für dieses Ziel engagieren sich weltweit 1200 Zonta Clubs in 63 Ländern. Allein in Deutschland setzen rund 130 Club in über 100 deutschen Städten und Kommunen orange Leuchtzeichen gegen die sexualisierte Gewalt, ihre Ursachen und Folgen.

Zahlreiche öffentliche Institutionen, Organisationen, kleine und große Unter-

nehmen sowie internationale Konzerne unterstützen die Zonta Says NO-Leuchtaktion der Clubs vor Ort. 2019 gehörten dazu zum Beispiel die Allianz Arena und die BMW Welt in München, die Große Olympiaschanze in Garmisch-Partenkirchen, der Düsseldorfer Landtag sowie die berühmte Paulskirche und die Alte Oper in Frankfurt am Main.

Was ist das Ziel der Aktion?

Ziel der Kampagne „Zonta Says NO“ ist es, klar zu machen, dass wir nicht wegschauen, sondern NEIN sagen zu Gewalt gegen Frauen. In diesem Sinne engagiert sich

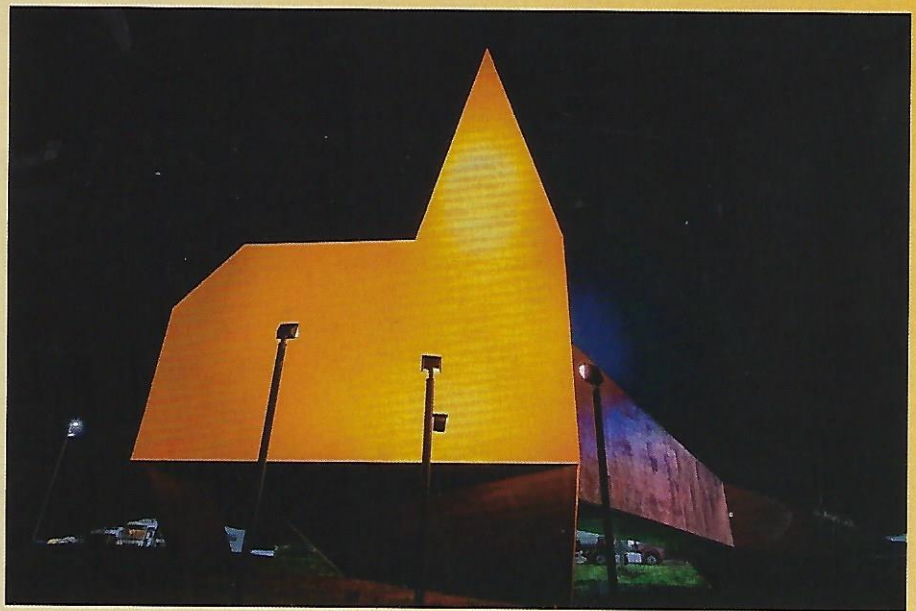


der Zonta Club Siegen bereits seit vielen Jahren. So unterstützt er nachhaltig entsprechende Einrichtungen in Siegen und Olpe, unter anderem Frauenhäuser und Frauenberatungsstellen ebenso wie das internationale Zonta-Projekt ‚Schluss mit Kinderehen‘, das gemeinsam mit UNICEF und UNFPA realisiert wird.

Ganz aktuell beteiligen sich die Zonta-Frauen jetzt an der bundesweiten Initiative „Maske 19“. An der niederschweligen Notrufhilfe beteiligen sich zahlreiche Apotheken und Arztpraxen in der Region. Die Hilfe funktioniert denkbar einfach: Das Codewort „Maske 19“ in entsprechend gekennzeichneten Apotheken, Arztpraxen oder Kliniken genügt. Die Frau wird beiseite genommen, auf ihren Wunsch hin die Polizei verständigt. „Mit ‚Maske 19‘ haben wir im Rahmen von ‚Zonta Says NO‘ erstmals eine konkrete Maßnahme für den Schutz von Frauen und Mädchen vor Partnerschaftsgewalt ergriffen“, so Annette Dilling, Präsidentin des Zonta Clubs Siegen Area. „Wir hoffen, dass sich nach und nach viele Kommunen, Apotheken, Arztpraxen und Kliniken anschließen.“

Wie wird das Projekt in der Hansestadt Attendorn umgesetzt?

Die Stadt Attendorn unterstützt des ZC Siegen Area, indem sie von 17 bis 22 Uhr



Die Autobahnkirche Wilnsdorf leuchtet als Zeichen für Gewalt gegen Frauen

das Südsauerland Museum beleuchten und im Museum zudem auf Zonta und die Aktion hinweisen wird.

Welche Botschaft möchten Sie mit „Orange the world“ mitteilen?

Absicht der Zonta-Kampagne ist es, klar zu machen, dass wir nicht wegschauen, sondern NEIN sagen zu Gewalt gegen Frauen. Gewalt an Mädchen und Frauen ist nach wie vor eine der am weitesten verbreiteten Menschenrechtsverletzungen. Weltweit

erfahren über 30 Prozent aller Frauen Gewalt. Diese Frauen leiden unter den unmittelbaren und langfristigen physischen, sexuellen und psychischen Folgen – auch in Deutschland.

Sexualisierte und häusliche Gewalt sind keine Privatsache. „Laut polizeilicher Kriminalstatistik 2019 sind bereits im Jahr 2018 in Deutschland 118 Frauen durch ihren Partner zu Tode gekommen. Und das ist nur die Spitze des Eisbergs. „Es reicht“, sagt Annette Dilling, Präsidentin des Zonta Clubs Siegen Area.

BAU KING
Dein Baustoffhandel.
für Profi & Privat

Wir gratulieren zur Wiederöffnung nach Umbau des Hallenbades in Attendorn!

...wir handeln

Holz- und Baustoffhandel Meschede · Im Schlahbruch 35 · 59872 Meschede

Raiffeisen Sauer-Siegerland
DEIN MARKT FÜR DEINE REGION

Attendorn · Dreilshagen · Olpe · Kreuztal · Rothemühle · Grevenbrück

Jetzt neu in Attendorn:
viele hochwertige Markenartikel in unseren neu gestalteten Verkaufsräumen!

adidas	MEINDL Shoes For Actives	RIALL RAVEN	legero	Josef Seibel
NIKE	tap wags	VAUDE	ara	RÖHDE
asics	MAMMUT	MEYER	PI	SOLITAIRE Die Jahre der vier Schichten
killtec	Grisport	d deuter	remonte	FALKE
ICEPEAK	LEKI	Buff	oela	rieker
BLACKROLL				camano

Lassen Sie sich überraschen und besuchen uns hier vor Ort.
Unser geschultes Fachpersonal berät Sie gerne!

WWW.RAIFFEISEN-SAUER-SIEGERLAND.DE